

DAFTAR PUSTAKA

- Aitchison, Jim & May, Lwin. *Clueless In Advertising* , PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.
- Azwar, Saifudin. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Liberty, Yogyakarta. 1988.
- Durianto, dkk. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif : Strategi, Program, Dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Kasali, Rhenald. *Managemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan kelima, Pustaka Utama Graffiti, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, PT . Macam Jaya Cemerlang, Jakarta, 2000.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Penada Media Group, Jakarta, 2008.
- Liliweri, Alo. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh, Indeks, Jakarta 2008.
- Sedarmayanti & Hidayat, Syarifudin. *Metode Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2011.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Pengantar Komunikasi*, Cetakan Keempat, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Teori Komunikasi*, cetakan kedelapan, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Shimp, A Terence. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1998.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa Cendekia, Bandung, 2010.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia & MMA-IPB, Bogor, 2002.

Wawan & Dewi *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta, Nuha Medika, 2010.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*, Binus, Yogyakarta, 2007.

Sumber lain :

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga. Tim Pustaka Phoenix. Jakarta. 2003

<http://www.kopiluwak.org/new/index.htm>

<http://blog.kopiluwak.org/>